

Combustível Brasil

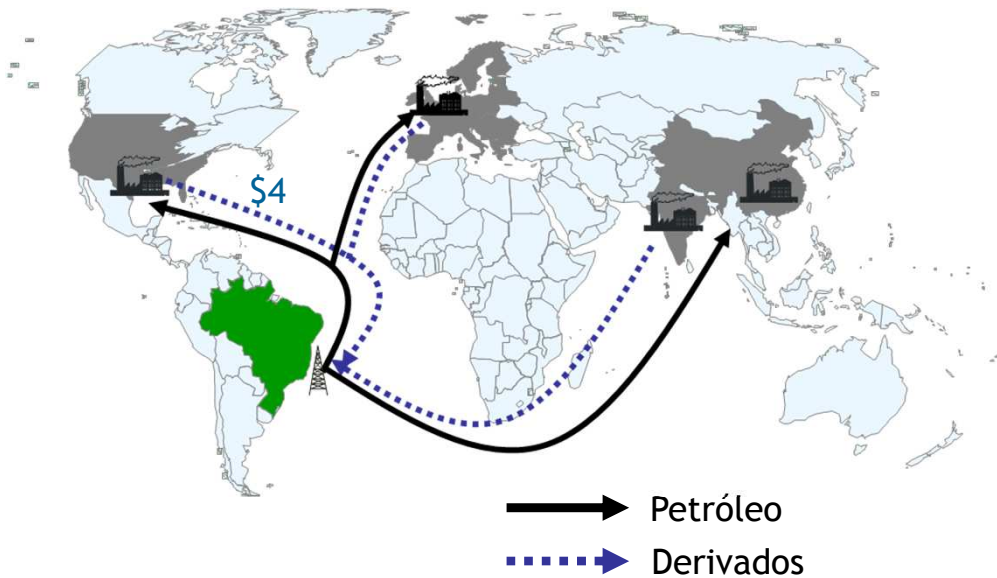
Bloco I - Refino e Formulação

Rio de Janeiro, 07 de março de 2017

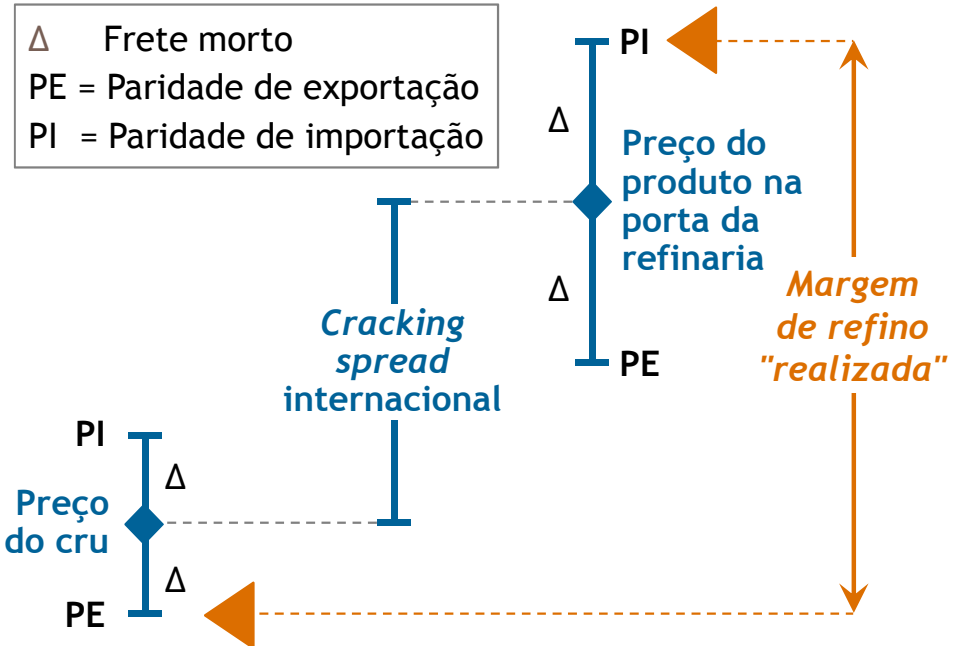
Downstream no Brasil tem características privilegiadas

Distante dos principais mercados com possibilidade de formação de *spreads* atrativos

Posição geográfica privilegiada para formação de *spreads*



Lógica de formação do spread total de *downstream*



Compra do cru próximo à paridade de exportação

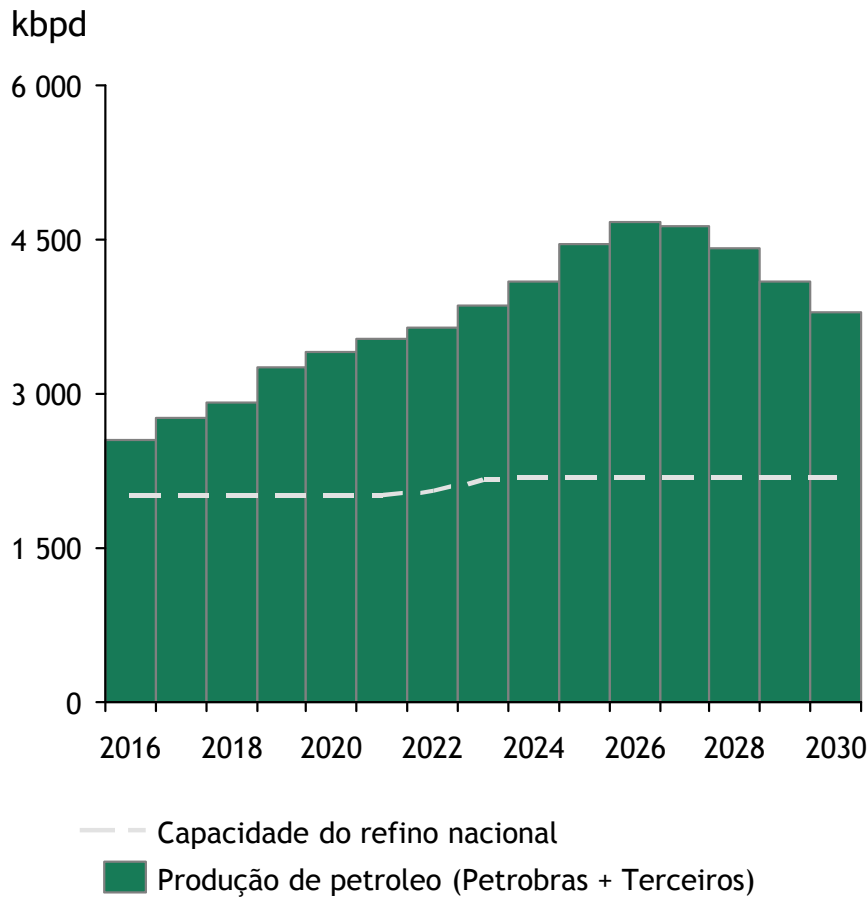
+

Venda de produtos próximo à paridade de importação

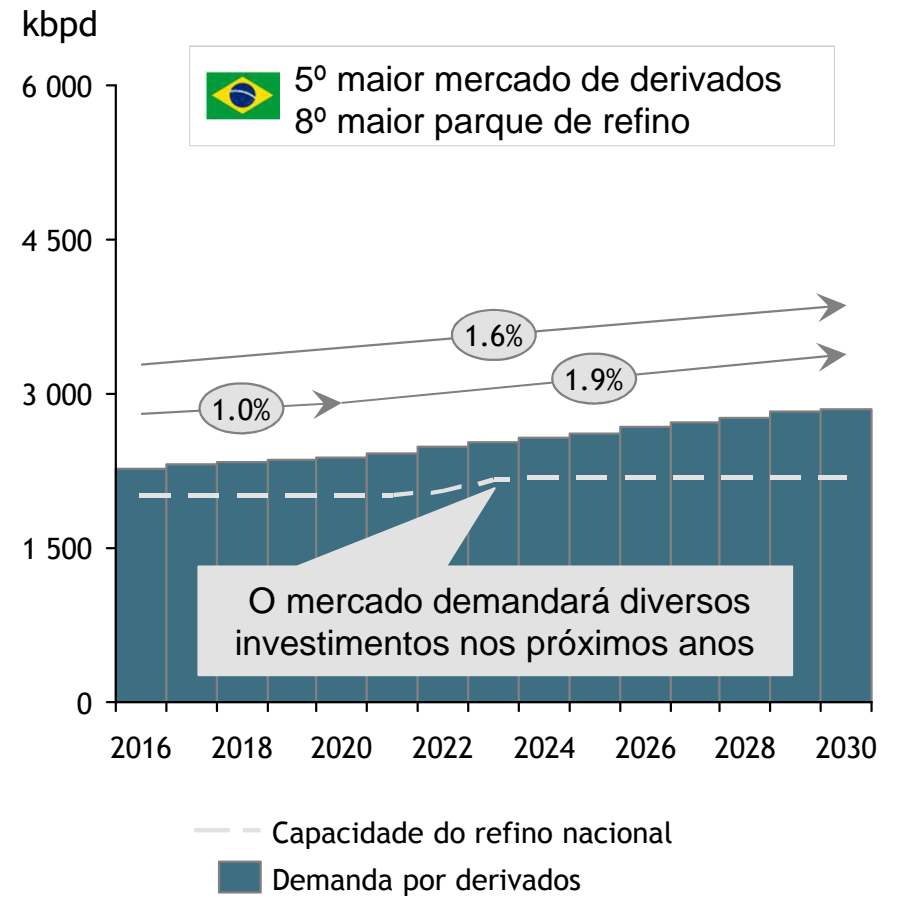
Spread adicional no Downstream brasileiro de ~4,00 a 7,00 US\$/bbl

Condições favoráveis de oferta e demanda de cru e derivados tendem a se manter no longo prazo

Mercado de cru brasileiro tende a se manter longo



Mercado de derivados é grande (5º no mundo), cresce e tende a se manter curto



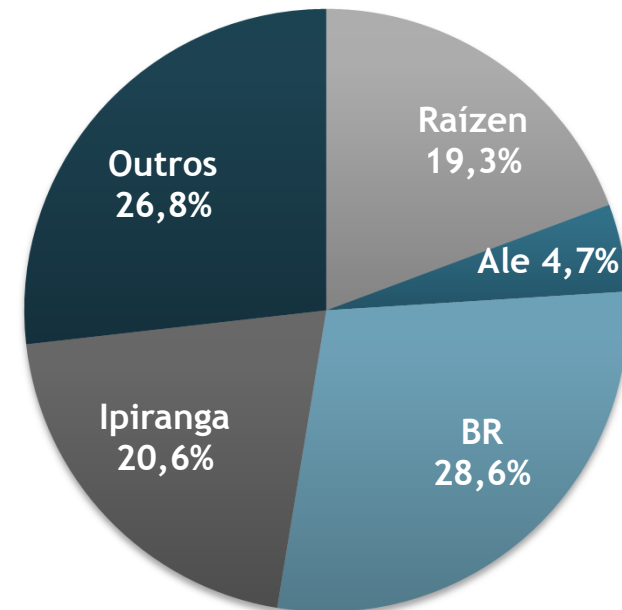
A cadeia de petróleo no Brasil já possui diversos agentes no *upstream* e na distribuição...

Presença de parceiros no desenvolvimento do Pré-Sal é relevante...



... e distribuição é um mercado competitivo com a participação de grandes jogadores

4 empresas concentram o mercado de distribuição, mas existem mais de 100 outras distribuidoras envolvidas na comercialização



A presença de parceiros no E&P faz com que aproximadamente 20% da produção de petróleo no Brasil seja de outros agentes

... Petrobras pretende expandir o modelo bem sucedido de parcerias para o *downstream*

Petrobras anunciou no PNG 2017-21 uma reestruturação da atuação no *downstream* com introdução de parcerias

VISÃO PETROBRAS

Uma empresa integrada de energia com foco em óleo e gás que evolui com a sociedade, gera alto valor e tem capacidade técnica única

- Reduzir o risco da Petrobras na atuação em Refino, Transporte, Logística, Distribuição e Comercialização por meio de parcerias e desinvestimentos
- Promover política de preços de mercado e maximização de margens na cadeia de valor
- Otimizar o portfólio de negócios, saindo integralmente das atividades de produção de biocombustíveis, distribuição de GLP, produção de fertilizantes e das participações em petroquímica, preservando competências tecnológicas em áreas com potencial de desenvolvimento
- Maximizar a geração de valor da cadeia de gás, alinhada com a evolução regulatória, garantindo a monetização da produção própria e adequando a participação na cadeia de gás natural como combustível de transição para o longo prazo
- Reestruturar os negócios de energia, consolidando os ativos termelétricos e demais negócios desse segmento, buscando alternativa que maximize o valor para a empresa
- Rever o posicionamento do negócio de lubrificantes, objetivando maximizar a geração de valor para a Petrobras