

Workshop "Combustível Brasil"  
INFRAESTRUTURA: Desafios para o abastecimento



FEDERAÇÃO NACIONAL DAS DISTRIBUIDORAS DE  
COMBUSTÍVEIS, GÁS NATURAL E BIOCOMBUSTÍVEIS

# FEDERAÇÃO BRASILCOM



Sindicato das Empresas Distribuidoras de Combustíveis do Estado de Santa Catarina



Sindicato das Empresas Distribuidoras de Combustíveis do Estado de Goiás



Sindicato das Empresas Distribuidoras de Combustíveis do Estado de Minas Gerais



Sindicato das Empresas Distribuidoras de Combustíveis do Estado do Rio Grande do Sul



Sindicato das Empresas Distribuidoras de Combustíveis do Estado do Paraná

Sindicatos Estaduais em processo de aprovação no Ministério do Trabalho e Emprego – MTE

- ✓ Sindicato dos Distribuidores de Combustíveis do Estado de São Paulo – SIDICOESP
- ✓ Sindicato dos Distribuidores de Combustíveis do Estado do Mato Grosso - SINDIMAT

# 42 Associadas



## Petrobras

- Contrato homologado sem o compromisso de suprimento integral do mercado
- Preços compatíveis do mercado internacional
- Cenário econômico brasileiro e mundial inibe investimentos em produção
  - Petrobras oferta a venda extra de produto
    - *Operação em modalidade extra FOB efetuada em Paranaguá e Santos gerou desequilíbrio no mercado*
    - *Somente três empresas puderam aceitar a oferta*

## Importadores

- Assumem papel de destaque no mercado
- Grandes volumes ofertados nos mercados com oportunidades logísticas
- Ocupação da infraestrutura portuária por poucos competidores
- Seleção de clientes sem critérios de equidade
  - Inúmeras distribuidoras não tem acesso aos produtos importados
- Preço da Petrobras usado como balizador de descontos
- Atuação como fornecedores “spot” e com regulação limitada pela ANP

## Distribuidores

- Suprimento regular do mercado sem riscos de desabastecimento.
- Preços da Petrobras estão isonômicos, mercados equilibrados onde pouco atingidos pela importação.
  - Operação Extra FOB da Petrobras gerou desequilíbrio, com preços descontados em produto colocado em Santos e Paranaguá.
    - Duas empresas compraram a oferta em cada porto.
- Algumas distribuidoras operando como importadores.
  - Conseguiram espaços em portos concorridos como Santos e Paranaguá.
- As distribuidoras regionais sem espaço em portos nas regiões sul e sudeste.
  - Traders e algumas distribuidoras ocuparam todo o espaço.
  - Inúmeras distribuidoras estão impedidas de atuar nestes locais por absoluta falta de logística.

- INFRAESTRUTURA: Refino e formulação
- INFRAESTRUTURA: Importação e infraestrutura portuária
- INFRAESTRUTURA: Desafios para o abastecimento
- DEFESA DA CONCORRÊNCIA, PRECIFICAÇÃO DE MERCADO E MARCO TRIBUTÁRIO

- *COMPETITIVIDADE DO PRODUTO IMPORTADO*
  - *Petrobrás deixou de garantir o abastecimento integral do mercado e preços alinhados com o mercado internacional*
  - *Restrições*
    - *Infraestrutura não permite acesso pleno à importação*
    - *Perenidade e imprevisibilidade na política de preços e concessão de descontos pela Petrobrás*
- *ABASTECIMENTO CONTROLADO PELO CENÁRIO RECESSIVO*
  - *Combustíveis 2003 para 2014 +72,67%*
  - *Combustíveis 2014 para 2015 -1,91% (diesel -4,70%)*
  - *Combustíveis 2015 para 2016 -4,5% (diesel -5,13%)*
- *RETOMADA CRESCIMENTO*
  - *Crescimento no consumo de combustíveis*
  - *Superação urgente das restrições operacionais e de mercado*
  - *Necessária adequação regulatória*

# INFRAESTRUTURA: Desafios para o Abastecimento

- O principal agente no suprimento do mercado de combustíveis é a distribuidora
  - O importador deve submeter-se à regulação da atividade quando se habilita como importador de combustíveis – não restrito à operação autorizada
    - Deve ter obrigações relacionadas ao abastecimento e perenidade de fornecimento
- As distribuidoras devem ser autorizados a importar combustíveis
  - As vendas congêneres não devem compor os estoques obrigatórios
- Estabelecer normas democratizando a utilização das infraestruturas portuárias e terminais de abastecimento de combustíveis viabilizando a operação de todas as distribuidoras – regime de compartilhamento de tanque
- Necessidade de investimento em infraestrutura
- Política de preços pública, clara, transparente e perene da Petrobrás
  - Preços Petrobrás devem ser publicados antes do pedido, com validade para o mês de operação – junto aos parâmetros mensais
- Ajuste fiscal para operações interestaduais – alíquota e base de cálculo de ICMS



**Jefferson Melhim Abou-Rejaile**

1º Vice-Presidente

[jefferson@brasilcom.com.br](mailto:jefferson@brasilcom.com.br)

FEDERAÇÃO NACIONAL DAS DISTRIBUIDORAS DE COMBUSTÍVEIS, GÁS NATURAL E BIOCOMBUSTÍVEIS

[brasilcom@brasilcom.com.br](mailto:brasilcom@brasilcom.com.br) - [www.brasilcom.com.br](http://www.brasilcom.com.br) - Tel.: (21) 3197-0049 / (21) 3197-0050

Av. Rio Branco, 120, Sala 415 - Centro - CEP 20040-001 - Rio de Janeiro - RJ